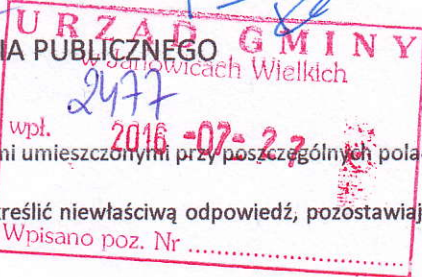


p. Dolne
wyjści skan ve PiP
na 7 dni

Gudowski

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Wójt Gminy Janowice Wielkie			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Zadanie z zakresu działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych			
4. Tytuł zadania publicznego	Promocja idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej w miejscowości Janowice Wielkie poprzez wykonanie materiałów promocyjnych, organizację warsztatów oraz akcji „O, jabłko pieczone!”			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	19.09.2016 r.	Data zakończenia	16.12.2016 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Przystanek Dobrych Myśli, Forma prawna: Fundacja Numer KRS: 0000347546 Adres siedziby: ul. 1 Maja 37b; 58-520 Janowice Wielkie Adres do korespondencji: j.w.	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Krystyna Pisarska, Tel. 661 17 24 75

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Celem projektu będzie głównie promocja idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej. W realizację projektu we wszystkich jego zakresach zaangażowani w charakterze wolontariuszy członkowie Grupy Odnowy Wsi, do której należy również Wiceprezes Zarządu oraz sympatycy Fundacji Przystanek Dobrych Myśli. Projekt polegać będzie na wykonaniu materiałów promocyjnych wsi – filmu promocyjnego, kalendarza, folderu, zegara, organizacji warsztatów aktualizujących Sołecką Strategię Rozwoju Wsi oraz zorganizowaniu drugiej edycji imprezy „O, jabłko pieczone!”. Adresatami projektu będą mieszkańcy Janowic Wielkich, oraz goście i turyści. Projekt będzie miał charakter ponadlokalny, gdyż beneficjentami będą wszystkie osoby, które dotrą do materiałów powstałych w ramach projektu (filmu promocyjnego,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

kalendarzy, zegarów, folderu), wezmą udział w warsztatach lub zapoznają się ze zaktualizowaną wersją naszej Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi oraz pojawią się na naszej imprezie. Szacujemy, że w sumie będzie to ok. 5 tys. osób. Realizację projektu rozpoczniemy w II połowie września od spotkania organizacyjnego. Do końca miesiąca wyłonimy wykonawców materiałów promocyjnych, podpiszemy umowy: z osobą prowadzącą warsztaty aktualizacji Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi oraz osobą, która przygotuje i przeprowadzi animacje na naszej imprezie.

W I połowie października zorganizujemy imprezę „O, jabłko pieczone!” Będzie to druga edycja naszej akcji, pierwsza spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem, dlatego chcemy kontynuować tę inicjatywę. Na imprezie, skupionej wokół ogniska wspólnie piec będziemy jabłka.. Każdy chętny będzie mógł dodatkowo przynieść potrawy, których składnikiem jest ten owoc. Szukać będziemy też naszych lokalnych talentów, zorganizujemy „wolną scenę” – każdy chętny będzie mógł zaprezentować innym swoje umiejętności. Będziemy również integrować uczestników, dzięki zorganizowanym przez osobę posiadającą doświadczenie w tym zakresie animacjom. Inicjatywa poprzedzona zostanie promocją (ogłoszenia na tablicach ogłoszeń, informacje na stronie internetowej Gminy Janowice Wielkie, wsi Janowice Wielkie oraz fanpage Fundacji Przystanek Dobrych Myśli na portalu Facebook, , poczta pantoflowa). W pierwszych trzech tygodniach zorganizowane zostaną warsztaty aktualizacji Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi, na których dokonane zostaną potrzebne zmiany naszego sołeckiego dokumentu. Do 10 grudnia wykonane zostaną wszystkie pozostałe materiały. Kalendarz wydrukowany zostanie w liczbie 200 egz.. Znajdą się nim zdjęcie lub zdjęcia Janowic Wielkich i okolic. Przygotowane zostaną również promocyjne zegary Janowic Wielkich. Wydamy 1000 szt. folderu promocyjnego, w którym zawarte zostaną informacje o naszej miejscowości i działaniach podejmowanych przez Grupę Odnowy Wsi. Materiały do folderu (teksty, zdjęcia) przygotują członkowie Grupy Odnowy Wsi. Wykonany zostanie film promujący naszą wieś i jej okolice. Jako Grupa Odnowy Wsi współpracować będziemy z wykonującą go dla nas firmą w zakresie miejsc, które chcemy pokazać i sposobu ich pokazania. Do 16 grudnia prowadzić będziemy dystrybucję materiałów promocyjnych (gminna informacja turystyczna, urząd gminy, lokalne sklepy, osoby, które zaangażowane są w działania społeczne lub je wspierają, bezpośredni kontakt z mieszkańcami). Film promocyjny zamieścimy na kanale Youtube oraz stronie internetowej gminy Janowice Wielkie www.janowicewielkie.pl

Działania promocyjne prowadzić będziemy przez cały okres trwania projektu. Informacje o samym projekcie, idei Odnowy Wsi Dolnośląskiej i postępach prac zamieszczать będziemy na fanpage Fundacji Przystanek Dobrych Myśli oraz fanpage Grupy Odnowy Wsi na portalu Facebook oraz na stronie internetowej Gminy Janowice Wielkie www.janowicewielkie.pl Informacja zamieszczona zostanie również w gminnej gazecie „Informator Janowski”.

W naszych działaniach wykorzystywać będziemy zasoby rzeczowe: drukarkę, laptop i aparat fotograficzny, będące własnością Fundacji.

Miejsce realizacji projektu:

Materiały promocyjne (kalendarze, folder) przechowywane będą w świetlicy wiejskiej „Rudawy” w Janowicach Wielkich – miejscu spotkań członków Grupy Odnowy Wsi - oraz rozdawane bezpłatnie na terenie miejscowości gminy Janowice Wielkie, w Gminnym Punkcie Informacji Turystycznej oraz na lokalnych i ponadlokalnych imprezach, targach itp. Zegary będą nagrodami w organizowanych przez Grupę Odnowy Wsi lub miejscowe organizacje społeczne konkursach i akcjach. Dodatkowo foldery promocyjne dostarczymy bezpośrednio mieszkańcom Janowic Wielkich (będą dodatkiem do naszej bezpłatnej, lokalnej gminnej gazety). Film promocyjny zamieścimy w Internecie na kanale Yotube, a także na stronie gminy Janowice Wielkie www.janowicewielkie.pl oraz stronie wsi www.wies.janowicewielkie.pl

Warsztaty aktualizacji Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi przeprowadzone będą na terenie Janowic Wielkich. Zaktualizowaną

wersję w formie elektronicznej zamieścimy na stronie gminy Janowice Wielkie www.janowicewielkie.pl oraz stronie internetowej wsi www.wies.janowicewielkie.pl
Imprezę „O, jabłko pieczone” zorganizujemy w Janowicach Wielkich na wyspie znajdującej się na terenie parku rekreacyjnego „Zielona Dolina”.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde:

Folder o wsi i działaniach Grupy Odnowy Wsi – 1000 szt.

Kalendarz Janowic Wielkich – 200 szt.

Film promocyjny Janowic Wielkich – 1 szt.

Zegary promocyjne – 15 szt.

Warsztaty aktualizacji Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi – 1 warsztat (składający się z kilku spotkań)

Impreza „O, jabłko pieczone!” – 1 szt.

Rezultaty miękkie:

Co najmniej 5 tys. osób zapozna się z ideą Odnowy Wsi Dolnośląskiej (poprzez informacje zawarte w folderze, umieszczone na kalendarzach, zegarach, filmie promocyjnym, w Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi oraz przekazywane podczas imprezy O, jabłko pieczone!)

Wzrośnie zainteresowanie ideą Odnowy Wsi Dolnośląskiej

Co najmniej 2 tys. osób lepiej pozna walory i atrakcje Janowic Wielkich

Zwiększy się motywacja mieszkańców, ich zapał do wspólnego działania i włączania się w życie wsi.

Wszystkie rezultaty będą miały trwały charakter, gdyż projekt i jego efekty będą jednym z etapów realizacji działań zaplanowanych w Sołeckiej Strategii Odnowy Wsi Janowice Wielkie. Inicjatywy utrwalą te rezultaty i będą mogły być one wzmocniane podczas kolejnych. Pozwoli to nie tylko na coraz lepsze poznawanie i rozumienie idei odnowy wsi (w naturalny sposób, poprzez przekazywanie wiedzy o niej w drodze projektów) ale również na przełamanie niechęci do społecznych działań, wzrost wiary w siłę oddolnych działań, wzmocnienie integracji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Film promocyjny	3100,00	0,00	3100,00
	Kalendarz (projekt, skład, druk)	1500,00	500,00	1000,00
	Folder (projekt, skład, druk)	320,00	320,00	0,00
	Wykonanie zegarów promocyjnych	450,00	450,00	0,00
	Przeprowadzenie warsztatów aktualizacji Sołeckiej Strategii Rozwoju Wsi	500,00	0,00	500,00
	Przygotowanie i prowadzenie animacji na imprezie „O, jabłko pieczone”	400,00	0,00	400,00
	Koszty ogółem:	6270,00	1270,00	5000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
Marcin Halota

.....
Krzysztof Aniel

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 27.07.2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.