**PROJEKT WÓJTA GMINY JANOWICE WIELKIE**

**UCHWAŁA NR …………………..**

**Rady Gminy w Janowicach Wielkich**

**z dnia …………………….. r.**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 ze zm.) oraz art. 37a ust. 1 i art. 37 b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778 ze zm.) uchwala się, co następuje:

**§ 1**

1. W celu kształtowania ładu przestrzennego, ochrony krajobrazu oraz kreowania estetycznego wizerunku gminy Janowice Wielkie ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Integralną częścią niniejszej uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały, stanowiące załącznik do uchwały.

**§ 2**

1. Uchwała obowiązuje na obszarze gminy Janowice Wielkie z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

2. Uchwała nie narusza zasad i warunków sytuowania reklam określonych w przepisach odrębnych.

**§ 3**

Użyte w uchwale pojęcia oznaczają:

1) Baner reklamowy – forma tablicy reklamowej wykonanej z materiału miękkiego typu np. tekstylia, folia, rozpinana na krawędziach;

2) Elewacja – zewnętrzna powierzchnia ściany budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami, lico budynku;

3) Format mały – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do 3 m kw. włącznie;

4) Format średni – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 3 m kw. do 18 m kw. włącznie;

5) Format duży – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 18 m kw.;

6) Kasetony reklamowe – tablice reklamowe w formie zamkniętych elementów przestrzennych;

7) Ogrodzenie ażurowe – ogrodzenie, w którym łączna powierzchnia otworów i prześwitów stanowi nie mniej niż 30% powierzchni przęsła wraz z cokołem;

8) Powierzchnia ekspozycyjna reklam – wyrażona w metrach kwadratowych suma pól powierzchni, o których mowa w pkt 3-5; w przypadku szyldów, mowa jest o powierzchni ekspozycyjnej szyldów;

9) Przepisy odrębne – przepisy prawa zawarte w ustawach i rozporządzeniach;

10) Reklama remontowo-budowlana – tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, podczas trwania prac remontowo-budowlanych;

11) Niekomercyjna informacja turystyczna– zespół nośników informacji ułatwiający poruszanie się w przestrzeni gminnej, obejmujący np. oznakowanie ulic, stelaże z mapami i tablicami,

12) Witacz – nośnik informacyjno-promocyjny odnoszący się do jednostki samorządu terytorialnego lub miejscowości, umieszczany przy drogach wjazdowych i wyjazdowych na teren i z terenu powiatu, gminy oraz poszczególnych miejscowości.

**§ 4**

1. Ustala się następujące ogólne zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami):

1) wyklucza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w sposób:

a) przesłaniający widok od strony drogi na obiekty wpisane do rejestru zabytków oraz witacze,

b) zakłócający odczytanie znaków drogowych i ograniczający pole widoczności na skrzyżowaniach,

c) zakłócający odczytanie informacji z zakresu informacji gminnej lub niekomercyjnej informacji turystycznej,

d) naruszać znacząco spójność architektoniczną budynku, w tym przesłaniać istotnych lub charakterystycznych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie,

2) tablice i urządzenia reklamowe nie mogą być sytuowane:

a) na drzewach i w zasięgu ich koron, w szpalerach drzew oraz w strefie o promieniu 20 m od pomników przyrody,

b) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: słupy elektroenergetyczne i oświetleniowe, maszty siłowni wiatrowych, stacje transformatorowe itp.,

c) na budowlach i urządzeniach o funkcji barier dźwiękochłonnych, na mostach, wiaduktach i kładkach;

3) wyklucza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych podświetlanych służących ekspozycji zmiennych treści reklamowych typu LED, z zastosowanym oświetleniem pulsacyjnym będącym źródłem efektu stroboskopowego lub innych emitujących światło o zmiennym natężeniu;

4) obowiązuje zakaz sytuowania banerów reklamowych, z wyjątkiem banerów reklamowych sytuowanych tymczasowo na zasadach określonych w niniejszej uchwale:

a) na okres do 1 miesiąca, o formacie do 10 m kw., zawierających informację o imprezach i uroczystościach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych, religijnych, sportowych,

b) na okres do 6 miesięcy, stanowiących reklamę remontowo-budowlaną w formie osłony rusztowania;

5) przy sytuowaniu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie szyldów:

a) obowiązuje limit ilościowy wynoszący maksymalnie 2 szyldy na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości,

b) obowiązuje limit w ilości 1 szyldu na każdy pełny 1000 m kw. działki w sytuacji braku działalności gospodarczej prowadzonej na działce;

c) w odniesieniu do budynków zabytkowych i umieszczonych w gminnej ewidencji zabytków preferowane są tablice i urządzenia reklamowe (w tym szyldy0 drewniane lub powstałe w wyniku zastosowania metaloplastyki.

2. Szczegółowe ustalenia w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych (poza szyldami), są następujące:

1) tablice i urządzenia reklamowe nie mogą być lokalizowane na:

a) budynkach wpisanych do rejestru zabytków nieruchomych włączając ich powierzchnie szklane i zewnętrzną stolarkę drzwiową, z wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych na okres do 6 miesięcy,

b) terenach parków, placów zabaw, z wyjątkiem tablic, szyldów, banerów i innych urządzeń reklamowych wykorzystywanych w czasie trwania imprez i uroczystości kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych, religijnych, sportowych,

c) terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach,

d) budynkach urzędów administracji publicznej, z wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych;

2) ustala się następujące odległości i gabaryty odnoszące się do wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną), sytuowanych wzdłuż dróg publicznych w pasie o szerokości 20 m mierzonym od krawędzi drogi, obowiązujące na działkach niezabudowanych, z wyłączeniem działek pełniących funkcję obsługi obiektów usługowych, produkcyjnych:

a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,

b) odległości od innych wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, usytuowanych po tej samej stronie drogi:

- w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu dużego - nie mniej niż: 50 m od innej tablicy formatu dużego, 40 m od tablicy formatu średniego, 30 m od tablicy formatu małego,

- w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu średniego - nie mniej niż: 50 m od tablicy formatu dużego, 40 m od tablicy formatu średniego, 30 m od tablicy formatu małego,

- w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu małego - nie mniej niż: 12 m od tablicy formatu dużego, średniego i małego,

c) wysokość – poniżej 10 m,

d) sytuować w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;

3) ustala się następujące parametry i wskaźniki odnoszące się do wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną) sytuowanych na działkach zabudowanych w obrębie terenów usługowych, produkcyjnych oraz na działkach niezabudowanych pełniących funkcję obsługi obiektów usługowych, produkcyjnych:

a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,

b) wysokość – nie może przekraczać wysokości zabudowy ustalonej w miejscowych planach

zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu lub braku w nim ustalenia w zakresie wysokości zabudowy – do 8 m (ustalenie nie dotyczy urządzeń reklamowych w formie chorągwi),

c) powierzchnia ekspozycyjna reklam – do 10 m kw. na każde skończone 500 m kw. powierzchni działki lub działek stanowiących zwarty obszar, a w przypadku pojedynczej działki o powierzchni poniżej 500 m kw. dopuszcza się powierzchnie ekspozycyjną reklamy – do 15 m kw. włącznie,

d) w przypadku urządzeń reklamowych w formie chorągwi ich wysokość nie może przekraczać 10 m, a ich dopuszczalna ilość wynosi 3 urządzenia na każde skończone 500 m kw.,

e) sytuować w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;

4) ustala się następujące parametry i wskaźniki odnoszące się do wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną), sytuowanych na działkach zabudowanych poza terenami usługowymi, produkcyjnymi:

a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,

b) wysokość – do 4 m,

c) sytuować tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe o formacie małym albo średnim na działce,

d) sytuować w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;

5) ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach:

a) obowiązuje nakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w ramach kondygnacji parteru budynku,

b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe nie mogą:

- wykraczać poza obrys zewnętrznej ściany budynku,

- naruszać znacząco spójność architektoniczną budynku, w tym przesłaniać istotnych lub charakterystycznych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie,

c) powierzchnia ekspozycyjna reklam – nie więcej niż 20% powierzchni elewacji budynku, z tym, że w przypadku kasetonów reklamowych łączna powierzchnia ekspozycyjna reklam na elewacji budynku nie może przekraczać 10 m kw.

d) w przypadku kasetonów reklamowych obowiązuje nakaz usytuowania ich równolegle lub prostopadle do ścian budynku;

6) ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) wysokość – do 120 cm,

b) powierzchnia ekspozycyjna reklam – do 1 m kw. włącznie na działce,

c) na terenach ciągów komunikacji pieszej dopuszcza się sytuowanie przenośnych tablic i urządzeń reklamowych, wyłącznie w przypadku, gdy szerokość tych ciągów wynosi co najmniej 250 cm,

d) nie mogą stwarzać lub zwiększać zagrożenia dla bezpieczeństwa ludzi lub mienia oraz zagrożenia dla bezpieczeństwa i płynności ruchu wzdłuż ciągów komunikacyjnych;

7) Reklamy na wiatach przystanków komunikacji zbiorczej:

a) nie mogą przesłaniać widoku ulicy lub drogi,

b) muszą spełniać wymóg w zakresie maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej reklam – nie więcej niż 30% powierzchni łącznej ścian wiaty.

3. Szczegółowe ustalenia w zakresie sytuowania szyldów są następujące:

1) ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do szyldów sytuowanych na budynkach:

a) usytuowanie – wyłącznie w ramach kondygnacji parteru, w poziomie między linią parapetu okna tej kondygnacji a górną krawędzią tej kondygnacji, równolegle albo prostopadle do ściany,

b) wysokość – nie więcej niż 200 cm, przy czym powierzchnia nie może przekroczyć 2 m kw.,

c) rozmieszczenie – w całości w granicach obrysu budynku, uwzględniając dodatkowo:

- w przypadku szyldów zamieszczonych równolegle do ściany: grubość tablic lub pojedynczych

elementów szyldów co najwyżej 10 cm,

- w przypadku szyldów zamieszczonych prostopadle do ściany (na wysięgnikach): wysunięcie

wysięgnika z szyldem maksymalnie na odległość 100 cm;

2) ustala się następujące warunki i parametry odnoszące się do wolnostojących szyldów:

a) usytuowanie – bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą,

b) parametry – wysokość, szerokość, grubość nie przekraczające wartości odpowiednio 250 cm, 120 cm, 30 cm;

3) dopuszcza się lokalizację szyldów na ogrodzeniach:

a) wyłącznie w obrysie ogrodzenia,

b) nie wyższych niż 70 cm i o formacie do 2 m kw. włącznie;

4) w sytuacji zaistnienia konieczności usytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obok zasad ustalonych w punkcie 1 i 3, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, z podobnego materiału, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczenia w równym szeregu lub w równych szeregach (w pionie i poziomie);

5) szyldy sytuowane na obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków powinny posiadać stylistykę właściwą dla obszaru lub obiektu, zatwierdzoną przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków;

6) obowiązuje zakaz sytuowania szyldów w formie przenośnych tablic i urządzeń reklamowych.

**§ 5**

W zakresie sytuowania obiektów małej architektury obowiązują ogólne zasady, jak dla tablic i urządzeń reklamowych ustalone w § 4 ust. 1, a ponadto:

1) obowiązują nakazy:

a) dążenia do jednorodności w zakresie formy przestrzennej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej, placu, ulicy lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne,

b) dostosowania skali i formy obiektów małej architektury do krajobrazu,

c) stosowania materiałów wysokiej jakości np.: kamień, cegła, metal, szkło, drewno,

d) sytuowania w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;

2) w zakresie gabarytów ustala się wysokości:

a) do 4,0 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury - poza terenami usług religijnych i cmentarzy,

b) do 4,0 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: huśtawki, drabinki, posągi, wodotryski, inne obiekty architektury ogrodowej.

**§ 6**

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

1) Ogrodzenia powinny być jednorodne w zakresie: formy przestrzennej i architektonicznej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej lub zespołu działek budowlanych, placu, lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne;

2) Ogrodzenia nie mogą powodować utrudnienia lub naruszenia zasad bezpieczeństwa w ruchu komunikacyjnym;

3) Ogrodzenia od strony dróg publicznych, wewnętrznych, ciągów pieszych i innych ciągów komunikacyjnych:

a) należy lokalizować w liniach rozgraniczających tereny działek drogowych i działek o innym przeznaczeniu, z dopuszczeniem miejscowego wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki w przypadkach uzasadnionych np.: ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, lokalizacją drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej, wymogami zachowania przepisów odrębnych,

b) w zakresie formy muszą spełniać wymóg ogrodzeń ażurowych, z wyjątkami dla terenów działek pełniących funkcję produkcyjną, składową,

c) w zakresie wykonania:

- powinny spełniać wymóg stosowania materiałów wysokiej jakości, jak: kamień naturalny, cegła, metal, drewno, przy czym dopuszcza się zastosowanie roślinności pnącej lub żywopłotów,

- nie mogą być wykonane z prefabrykowanych elementów betonowych, żelbetowych i blachy, z wyjątkiem ogrodzeń działek pełniących funkcję produkcyjną lub składową;

d) w zakresie gabarytów nie mogą przekraczać wysokości 2,20 m, z wyjątkiem ogrodzeń boisk sportowych, zakładów przemysłowych, obiektów zabytkowych lub innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;

4) Obowiązuje nakaz stosowania przy powierzchni terenu przejść ekologicznych dla zwierząt, przez zastosowanie jednego z poniższych rodzajów ogrodzeń:

a) ogrodzeń z nieciągłymi podmurówkami,

b) ogrodzeń z otworami w pełnych elementach ogrodzenia, w tym w podmurówkach, o wielkości nie mniejszej niż 6x6 cm zlokalizowanych na wysokości nie większej niż 5 cm od gruntu i w liczbie nie mniejszej niż 1 otwór na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia,

c) ogrodzeń o nadwieszonych przęsłach (nie mniej niż 10 cm ponad teren).

**§ 7**

1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w stanowionej uchwale.

2. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych, urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami) polega na spełnieniu wymogów określonych stanowioną uchwałą.

3. Określa się termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami), z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych posadowionych zgodnie z przepisami Prawa budowlanego, na 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

**§ 8**

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Janowice Wielkie.

**§ 9**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Załącznik do uchwały Nr …….. Rady Gminy w Janowicach Wielkich z dnia …………………….. r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

**Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Zgłaszający uwagę | Treść uwagi | Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

UZASADNIENIE

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym do wyłącznej właściwości rady gminy należy stanowienie w sprawach zastrzeżonych ustawami odrębnymi. Taką podstawę prawną stanowi art. 37 a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, który wprowadza możliwość sporządzenia aktu prawa miejscowego poświęconego zasadom tzw. ładu krajobrazowego. Rada Gminy zdecydowała o rozpoczęciu procedury określenia nowego ładu krajobrazowego w formie uchwały nr X/51/2015 z dnia 17 września 2015 r. w sprawie przygotowania przez Wójta Gminy Janowice Wielkie projektu uchwały dotyczącej zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Stosownie do powyższej uchwały Wójt zarządzeniami nr 56/2015 w dniu 15 listopada 2015 r. i 22/2016 z dnia 27 kwietnia 2016 r. wyznaczył komisję do spraw przygotowania projektu uchwały oraz ustalił jej zadania i terminarz pracy. W komisji znaleźli się właściwi ze względu na obszar zadań urzędnicy Urzędu Gminy Janowice Wielkie, radny Rady Gminy Janowice Wielkie oraz architekt krajobrazu. Komisja na posiedzeniu w dniu 14 stycznia 2016 r. zapoznała się z podstawami prawnymi dla wyznaczonego działania i rozpoczęła prace w celu ustalenia zasad i warunków nowego ładu krajobrazowego. Sporządzono ogłoszenie Wójta o możliwości kierowania uwag mieszkańców do dnia 31 maja 2016 r.

Opracowano projekt, który następnie został poddany konsultacjom, w których wyniku ustalono (UWAGA\_- tekst zostanie uzupełniony po konsultacjach społ.).

Celem uchwały jest:

1) ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Janowice Wlk. obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;

2) ochrona istniejącej struktury przestrzennej, lokalnej kultury, istniejących wartościowych obiektów i układów urbanistycznych poprzez ustalanie zasad i standardów decydujących o harmonii i porządku przestrzennym;

3) ochrona cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych gminy;

4) poszanowanie dobrego sąsiedztwa rozumianego jako przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe, informacyjne, promocyjne i techniczne;

5) tworzenie pozytywnych relacji między terenami publicznymi a otaczającymi je nieruchomościami prywatnymi poprzez ochronę interesu zbiorowego przed agresywnym zawłaszczaniem przestrzeni publicznej.

Uchwała zakłada relatywnie długi czas dostosowania obiektów i ogrodzeń do warunków uchwały – aby mieszkańcy gminy mogli dokończyć inwestycje zaplanowane w projektach budowlanych.

Zgodnie z art. 17 a ust. 1 i 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych Rada Gminy może wprowadzić opłatę reklamową w gminie, a warunkiem ustalenia takiej opłaty jest podjęcie uchwały w sprawia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

**Projekt Wójta Gminy Janowice Wielkie**

Sporządził: M. Kamiński, Sekretarz Gminy, tel. 75 75 15 124 wewn. 102, 100

Data sporządzenia: 4.7. 2017 r.- 25.8.2017 r.

Opinia formalnoprawna adw. J. Konkola: 28.08.2017 r.

Uchwała intencyjna Rady Gminy Nr X/51/2015 z dnia 17 września 2015 r. podana do publicznej wiadomości 6.10.2015 r. (BIP), ponadto ogłoszenie Wójta Gminy z dn. 27.04.2016 r. w sprawie przygotowywania projektu uchwały dotyczącej zasad i warunków sytuowania obiektów (…) – wraz z zaproszeniem do składania propozycji (BIP)

Projekt poddano konsultacjom (e-mail) w ramach zespołu roboczego Wójta: od 24.07.2017 r. do 14.08.2017 r. - bez uwag.

Wystąpiono o opinie:

- do Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska w dniu: 1.09.2017 r.-opinia 2.10.2017 r.

- do Państwowej Straży Pożarnej w dniu: 1.09.2017 r.- opinia 14.09.2017 r.

- do Marszałka Woj. Dolnośląskiego w dniu: 1.09.2017 r.- 4.10.2017 r.

Wystąpiono o uzgodnienie do Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w dniu: 1.09.2017 r.- 25.09.2017 r.

Opublikowanie w prasie lokalnej ogłoszenie o wyłożeniu projektu:9.11.2017 r.

Okres wyłożenia projektu uchwały do publicznego wglądu: od 17.11.2017 r. do 7.12.2017 r.

Okres zbierania uwag do projektu uchwały: od 8.12.2017 r. do 21.12.2017 r.

Data rozpatrzenia uwag przez Wójta i sporządzenia listy nieuwzględnionych uwag: ……………r.

Skierowano do Rady Gminy: ………….. r.